



田園調布駅近くで、ウェブやアプリ制作、DX導入支援、オリジナルサービスなどを提供しています。
生産性向上、労働環境改善、サービスの質向上、販路拡大を図るため、導入支援から運用まで、丁寧に対応します。

ウェブサイト(ホームページ/EC等)制作

企業やお店の特徴を活かし、使い易くて便利、
見ていて楽しくなるホームページを制作します。

HP 33万円～ EC 88万円～ 月額保守 1件 5,500円～

- 消費者庁食品安全総合情報サイト 田園調布商店街 クイズサイト
- 大田区産業振興協会ものづくり受発注商談会in大田Webシステム
- 守半海苔店 豊土の里農園 ワインショップUrara 他、多数

アプリ制作

スマホアプリ、AR、VR、ゲーム等を制作します。
サーバAPI、IoT機器、ビーコンとの連動も得意です。

スマホアプリ 55万円～ AR 22万円～ 月額保守 5,500円～

- スポーツチームアプリ 訪日外国人支援アプリ(マラソン大会)
- 社内業務アプリ(業務効率化/情報共有)
- 店舗情報アプリ マーカAR イベントVR

DX導入・生産性・環境改善・サービスの質向上 支援

ペーパーレス化、情報の即時共有、遠隔コミュニケーション
など、業務改善と無駄削減による生産性向上を支援します。

導入支援 22万円～ 月額サポート 5,500円～

- 改修工事DXプロジェクト管理アプリ 遠隔管理アプリ
- タムターミナル 東京西ロータリークラブ フェリス白菊会
- 電子帳票システム 社内ポータルサイトの構築

社内ネットワーク・テレワーク整備 支援

クラウド化・遠隔アクセス等、ネットワーク設計・構築、
必要に応じて手順書を作成、説明会を実施します。

導入支援 22万円～ 月額サポート 5,500円～

- 社内情報の共有環境構築
- 業務情報のクラウド化
- タブレット端末によるクラウド業務環境

イベント 支援

イベントの体験価値の向上、サービス向上、コスト削減が
できるクラウドサービスを提供しています。

フェスまる 開設 5,500円 月額 2,200円～

- フェスまる® (フェス・マルシェのDXサービス)
- フェス・マルシェ・ラリー企画・運営
- otoritsugi (来場者・出展社の商談促進ウェブサービス)

印刷物/動画 制作

印刷物や動画などを企画・制作・編集します。
ご要望に沿うキャラクターやイラスト制作も手配します。

印刷物 2.2万円～ 画像編集 5,500円～ 動画編集 5.5万円～

- 田園調布商店街 プレミアム付商品券
- 各種チラシ・フライヤー
- 写真・動画撮影、画像・動画各種編集

正式社名

Mintomo株式会社

資本金

10,000,000円

所在地

(田園調布本店) 〒145-0071 東京都大田区田園調布2-42-5 アパートメントカヤ田園調布105
(横浜支店) 〒230-0042 神奈川県横浜市鶴見区仲通3-77-2

認定等

経済産業省「情報処理支援機関」認定 第一種情報処理技術者 合格者 在籍
公益財団法人東京都中小企業振興公社 平成30年度第2回革新的サービスの事業化支援事業 採択
大田区戦略的産業クラスター形成パイロット事業(2018年度/2019年度) 参画

事業内容

1. コンピュータ・スマートフォン・ウェブ等のソフトウェアの企画、制作、製造および販売
2. ゲーム・映像・音楽等のコンテンツの企画、制作、製造および販売
3. 教材、育児用品、家庭用品および電気用品の企画、制作、製造および販売
4. 印刷、出版および紙製品の企画、制作、加工および販売
5. 合成樹脂、金属および木製品の企画、制作、製造および販売
6. レトロゲーム復刻の企画、制作、製造および販売
7. 前号のコンテンツに係る電子応用機器および装置の企画、制作、製造および販売
8. ゲーム・映像・音楽およびその他の文化事業の企画および興業
9. キャラクター商品の企画および製造販売
10. アンテナショップの経営や情報発信
11. コンピュータネットワーク等を利用した情報処理および情報提供サービス事業
12. 著作物の利用権、複製権の許諾
13. 商標の使用権の許諾
14. 前各号に付帯関連する一切の事業



代表の前職が家庭用ゲーム機のゲーム開発会社であったのをきっかけとして、ゲーム開発だけでなく、遊びやゲームの知見を活かしたゲーミフィケーション、またイベントの企画も提供しています。横浜支店は、棚貸し雑貨セレクトショップも兼ねています。

ゲーミフィケーション事例
アンケートをゲーム感覚に

一般消費者における健康強調表示に対する理解を深めるためのアプリケーション開発

目的

消費者による健康強調表示の活用のためのベネフィットメッセージの最適化や消費者の声を反映した最適な健康強調表示パターン自動予測のための機械学習モデル構築

福島大学 農学群農食学類 准教授 種村 菜菜枝 & おもしろくないモノをおもしろく Mintomo株式会社

背景

生活習慣病の増加を背景に、健康寿命の延伸のためにセルフメディケーション推進の意義が唱えられ（日本再興戦略,2013）、保健機能食品の機能の活用でのセルフケアも期待されている。

課題

消費者による健康強調表示の認識に関する根拠が不足しており、定性または定量調査が必要である。健康強調表示の作成において多数の消費者の声は各意思決定のプロセスへ反映できてない。

● **研究および研究手法の独創性・萌芽性・先端性**

消費者視点から健康強調表示をより効果的に伝達するための標準ガイドラインのあり方を問う研究あり、消費者科学及び規制科学の両方の視点を実地調査に組み込んだ点に萌芽性がある。消費者の声を各意思決定プロセスへ反映させる手段として、ゲームを活用した大規模リアルワールドデータ取得により、健康強調表示に対する嗜好予測が可能な機械学習モデルの構築を行う点に先端性がある。

● **学術的意義・期待効果**

消費者による健康強調表示の認識に関する科学的根拠が不足しており、保健機能食品がバランスの取れた食事に対して貢献できる可能性を最大化することを目的とした健康強調表示の最適化が期待される。

● **研究における「食と健康」分野への貢献と将来構想**

誤誘導を招かない適正なベネフィット情報伝達により、消費者は機能性表示食品や特定保健用食品のベネフィット情報を正しく推論し、それぞれの消費者にとって最適な食品を迅速に選択することが可能。



※ 開発中の画面です。

DX事例

省力化 標準化

改修工事・施工管理 DX アプリ「スーパー所長くん」

目的

改修工事・施工管理アプリは改修工事をデジタル化し、施工管理の効率化と情報共有の円滑化を実現、建設業界に新たな価値を提供しイノベーションを促進する。

1963年創業タイル工事専門 株式会社千葉タイル & おもしろくないモノをおもしろく Mintomo株式会社

背景

今までの作業管理ソフトは図面管理・作業指示・写真つき完了報告がバラバラに運用されている。このためシームレスに連携できず、生産性を悪くする要因になっている。

課題

作業管理ソフトの図面データ・作業指示データ・報告画像データを紐づける、現場作業者に親しみのある図面を中心にシームレスに連携させることのできる、使いやすいUIのアプリ開発が課題になっている。

● **図面のプロット機能**

現場の管理者や作業者になじみのある、図面へのプロットに対して、写真やさまざまな情報を設定することで、補修できる場所を管理したり、修繕にいたる原因や処置方法などを整理整頓する。また、管理情報は一覧表示したり、集計したりすることができ、工事規模を把握するのに役立つ。

● **工程写真**

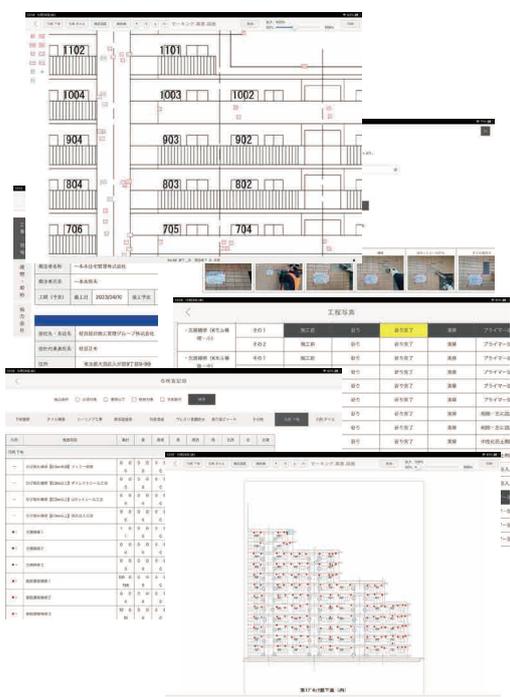
撮影した写真は一覧で確認でき、どの工程の写真が撮影済みか、撮影を忘れているか、一目でわかる。

● **集計機能**

工事規模を確認するため、図面のプロットに設定された情報を集計、工事規模に対応させるため、各プロットに設定された条件で抽出して、多角的に集計する。

● **工事情報管理**

工事の基本情報はもちろん、協力会社の情報も含めて、工事情報を管理する。



※ 画面はサンプルです。