

街を楽しくフェスとマルシェで フェスまる

定期的に繰り返すイベントの出演・出店情報を共通化、出演・出店者マイページ、
ラリー機能で集客・回遊率向上、開催・運営コストを軽くします。
企画に注力することで、来場者によりよい体験価値を提供できます。

メリット

01

運営省力化

メリット

02

LP 自動生成

メリット

03

ラリー開催

メリット

04

クーポン利用

コスト低減

発信・集客

来場・回遊向上

販売促進



manager

労力を抑えたい

出演者・出店者などの情報を
共通化。定期的に繰り返す
手間をはぶけます。

マイページ開設

出演・出店者マイページで
基本情報などを自由に設定
できる他、保健所や消防署
に必要な申請を設定して
もらい運営側で一括管理、
その情報を 出力することで
保健所や消防署への申請を
簡単化します。



visitor

LPが欲しい

出演・出店者情報は LP として
自動生成、Webでの情報発信と
検索により集客します。

来場者のために

人気のスタンプラリーやワード
ラリーを簡単に開催する機能
があり、集客や回遊を向上します。
クーポン機能もあり、出店者の
販売促進にも貢献します。



フェスまる 特設サイト
<https://fesmaru.town>

アプリも
あります



事例紹介

つるみ祭り de フェスティバル

フェス主催しています。

年 1 回開催です。



フェスまる

特設サイト

つるみワールドフェスティバル

フェス主催しています。

年 1 回開催です。



フェスまる

特設サイト

横浜鶴見 仲通りマルシェ

マルシェ開催に協力しています。

年 2 回開催です。



フェスまる

特設サイト

鶴見駅西口モール広場オープンカフェ

オープンカフェ
企画・運営しています。

年 4 回開催です。



フェスまる

特設サイト

recomend

Web サイト制作 キッチンカープラン

初期費用

22 万円

月額費用

5,500 円

T-CREPE

クレープとベビーカステラのキッチンカー・模擬店出店



Webサイト

price

	小規模	中規模	大規模
初期費用	5,500 円	16,500 円	55,000 円
イベント登録	2,200 円	5,500 円	22,000 円
月額費用	2,200 円	5,500 円	22,000 円
ラリー実施	5,500 円	16,500 円	55,000 円
クーポン実施	5,500 円	16,500 円	55,000 円

年 1 回開催の場合の 1 年間の費用：28,600 円
(2,200 円 × 1 回 + 2,200 円 × 12 ヶ月)

年 6 回開催の場合の 1 年間の費用：39,600 円
(2,200 円 × 6 回 + 2,200 円 × 12 ヶ月)

※ 最初のアカウント登録費用として 5,500 円 必要です。

min
tomo

contact

世の中のおもしろくないモノを
ゲーム関数でおもしろくする。

正式社名 Mintomo 株式会社

設立 2012 年 (平成 24 年) 5 月

資本金 10,000,000 円

所在地 【田園調布本店】

東京都大田区田園調布2-42-5

アパートメントカヤ田園調布105

【横浜支店】

神奈川県横浜市鶴見区仲通3-77-2

代表者 代表取締役 新井茂成

TEL 03-3721-3585

Website <https://mintomo.co.jp>



Smart SME Supporter

経済産業省認定
情報処理支援機関
スマートSMEサポーター
第41号-24080030(21)



「Mintomo」「フェスまる」はMintomo株式会社の登録商標です。